



กรมสรรพากร

Revenue Department News

เลขที่ข่าว ปชส. ๑๘/๒๕๕๕

วันที่แถลงข่าว ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕

เรื่อง สรรพากรไอเดียเก้ ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์สร้างจิตสำนึก

วันวาเลนไทน์ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ ปีนี้ กรมสรรพากรประกาศรางวัล “หนังสือ สำนึกยาว” ผ่าน Facebook, Youtube, Twitter เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึก ทศนคติ ให้คนไทยทำหน้าที่ต่อสังคมและประเทศชาติ โดยมุ่งคนรุ่นใหม่ ให้มีส่วนในการสร้างจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ซึ่งเป็นการสร้างฐานภาษีต่อไป

ดร. สานิต รั้งศิริ อธิบดีกรมสรรพากร กล่าวว่า “โครงการนี้ประสบความสำเร็จอย่างสูง มีผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเกือบร้อยเรื่อง มียอดผู้เข้าชมผ่าน Social network กว่าแสนครั้ง ถือว่าสามารถเข้าสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางและตรงจุด ขอแสดงความยินดีกับผู้ได้รับรางวัลทั้ง ๕ ทีม ขอขอบคุณกรรมการซึ่งเป็นผู้กำกับภาพยนตร์ทั้ง ๓ ท่าน คุณภรุต พงษ์ศิริ คุณบัณฑิต ทองดี และคุณนพจุล บุญพรรณนาวิก พร้อมด้วยตัวแทนจากรายการ Hot Short Films สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ที่ร่วมเป็นกรรมการจนได้หนังสือสร้างสรรค์ที่มีเนื้อหาสาระชี้ชวนให้เห็นความสำคัญของการทำหน้าที่อันเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาประเทศและสังคม”

กรมสรรพากร เต็มที่ เต็มใจ ให้ประชาชน