

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานสรรพากรภาค 3 ประจำปีงบประมาณ 2549

แผนยุทธศาสตร์กรมสรรพากร

วิสัยทัศน์ ระบบงานมาตรฐานสากล เพื่อบริการประชาชน และเก็บภาษีทั่วถึง เป็นธรรม

- พันธกิจ
- 1.จัดเก็บภาษีอากรให้ได้ตามประมาณการ
 - 2.ให้บริการและสร้างความสมัครใจในการเสียภาษี
 - 3.เสนอแนะการใช้นโยบายทางภาษีอากรอย่างทั่วถึง เป็นธรรม สามารถใช้เป็นกลไกในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการแข่งขันของ ประเทศต่อกระทรวงการคลัง

ประเด็นยุทธศาสตร์ หน่วยงาน สำนักงานสรรพากรภาค 3 (สภ.3)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม
1. พัฒนาระบบ ICT เชิงรุก	1. ยกระดับการบริการให้อยู่ในระดับ Integrated service 2. บริการที่สะดวก รวดเร็ว ทันสมัย โปร่งใส 3. เป็นคลังข้อมูลภาครัฐ	1. ยกระดับคุณภาพ และประสิทธิภาพ ระบบ ICT ในการบริหารจัดการ	จำนวนระบบ IT/ บริการ e-service ที่พัฒนาขึ้นใหม่	6 ระบบ (จัดทำโดย กรมสรรพากร)	1. ขยายเครือข่ายการให้บริการไปยังผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ กรมสรรพากร (Extending Network of ICT ไปยัง Stakeholder) 2. เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานทั้งภายในกระทรวงเดียวกัน และภายนอกกระทรวง (Integrating IT กับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้ง Intra-Ministry และ Inter-Ministry) 3. เสริมสมรรถนะระบบ ICT เพื่อรองรับปริมาณงาน และการขยายงานในอนาคต 3.1 นำซอฟต์แวร์ที่เป็นประโยชน์ และได้รับอนุมัติจาก กรมสรรพากรมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน 3.2 พัฒนาซอฟต์แวร์ขึ้นใช้ในหน่วยงาน - โปรแกรมประมาณการรายที่มกำกับดูแลผู้เสียภาษีรายตัว รายประเภทกิจการ - โปรแกรมทะเบียนผู้ส่งออกที่ดี และผู้ส่งออก ขึ้นทะเบียนบนเครือข่าย 3.3 โครงการกระตุ้นการใช้อิเล็กทรอนิกส์แทนกระดาษ - ระบบร่างหนังสือราชการบนระบบเครือข่าย - การใช้ Turbo Note ในการติดต่อสื่อสารประสานงาน - ปรับปรุงแบบการประชุมคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์
			จำนวนโปรแกรมที่นำ มาใช้ปฏิบัติงาน	5 โปรแกรม	
			จำนวนโปรแกรมที่นำ มาใช้ปฏิบัติงาน	2 โปรแกรม	
			จำนวนระบบที่นำมาใช้งาน	3 ระบบ	

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานสรรพากรภาค 3 ประจำปีงบประมาณ 2549

แผนยุทธศาสตร์กรมสรรพากร

วิสัยทัศน์ ระบบงานมาตรฐานสากล เพื่อบริการประชาชน และเก็บภาษีทั่วถึง เป็นธรรม

พันธกิจ

1. จัดเก็บภาษีอากรให้ได้ตามประมาณการ
2. ให้บริการและสร้างความสมัคใจในการเสียภาษี
3. เสนอแนะการใช้นโยบายทางภาษีอากรอย่างทั่วถึง เป็นธรรม สามารถใช้เป็นกลไกในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการแข่งขันของประเทศต่อกระทรวงการคลัง

ประเด็นยุทธศาสตร์ หน่วยงาน สำนักงานสรรพากรภาค 3 (สภ.3)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม ภาชีอากรโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์
2. สร้างฐานภาษีที่ยั่งยืน	1. เก็บภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นธรรมและยั่งยืน 2. สร้างความโปร่งใส และความ สม่ครใจในการเสียภาษี	1. การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม (Partnership) กับภาคเอกชนและ ประชาชน	ผลการจัดเก็บภาษี ร้อยละของหนี้ที่ ลดลงจากต้นปี	143,436 ล้านบาท ร้อยละ 6	1. จัดเก็บภาษี 1.1 บริหารการจัดเก็บภาษีให้ได้เกินประมาณการ 1.2 ควบคุมกำกับดูแลผู้เสียภาษีอย่างใกล้ชิดต่อเนื่อง และเป็นปัจจุบัน 1.3 ติดตามการเสียภาษีจากแบบ ภ.ง.ด.53 ให้ครบถ้วน 1.4 ควบคุมติดตามการเสียภาษีของธุรกิจที่มีศักยภาพสูง ในท้องที่รับผิดชอบ 1.5 แผนงานเร่งรัดภาษีอากรค้างเพื่อมุ่งผลการจัดเก็บภาษี - การเร่งรัดหนี้ให้ได้ตามเป้าหมาย - การเร่งรัดหนี้นอกสถานที่ - การกำกับดูแลผู้ค้างภาษีอากรรายใหญ่ 30 รายแรก - ระบบกำกับดูแลผู้ค้างภาษีรายตัว - โครงการตรวจเยี่ยม เพื่อติดตามผลการลดหนี้ ภาษีอากรค้าง - ลดตั้งหนี้จากใบแจ้งการค้างชำระภาษีอากร บ.ช.35 กรณีภาษีมูลค่าเพิ่ม

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานสรรพากรภาค 3 ประจำปีงบประมาณ 2549

แผนยุทธศาสตร์กรมสรรพากร

วิสัยทัศน์ ระบบงานมาตรฐานสากล เพื่อบริการประชาชน และเก็บภาษีทั่วถึง เป็นธรรม

- พันธกิจ
- 1.จัดเก็บภาษีอากรให้ได้ตามประมาณการ
 - 2.ให้บริการและสร้างความสมัครใจในการเสียภาษี
 - 3.เสนอแนะการใช้นโยบายทางภาษีอากรอย่างทั่วถึง เป็นธรรม สามารถใช้เป็นกลไกในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการแข่งขันของประเทศต่อกระทรวงการคลัง

ประเด็นยุทธศาสตร์ หน่วยงาน สำนักงานสรรพากรภาค 3 (สภ.3)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม
			จำนวนรายที่เข้า กำกับดูแลในระบบ	180,000 ราย	2. ปรับปรุงระบบกำกับดูแลผู้เสียภาษี 2.1 จัดทำประมาณการจัดเก็บภาษีเป็นรายทีมกำกับดูแล 2.2 ปรับปรุงฐานข้อมูลกำกับดูแลให้ถูกต้อง 2.3 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล - กำหนดค่ามาตรฐานของกิจการ - กำหนดเทคนิคการกำกับดูแลผู้เสียภาษี - จัดทำคู่มือเทคนิคการกำกับดูแลผู้เสียภาษี - สร้างระบบ Knowledge Sharing ระหว่างทีมกำกับดูแล ในกลุ่มกิจการเดียวกัน **2.2 โครงการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ด้วยการบริหารจัดการการเสียภาษีแบบมีส่วนร่วม (Partnership) กับภาคเอกชนและประชาชน (ใช้งบประมาณ) - การสัมมนาผู้เสียภาษีตามวาระจำเป็น - การพบปะสังสรรค์แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างเจ้าหน้าที่และผู้เสียภาษี
		จำนวนกลุ่มกิจการ ที่ดำเนินการ		10 กิจการ	
		จำนวนกลุ่มเป้า หมายที่ดำเนินการ		10 กลุ่มเป้าหมาย	
					3. ปรับปรุงสำรวจและติดตามผู้อยู่นอกกรอบภาษีเปิดโอกาส

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานสรรพากรภาค 3 ประจำปีงบประมาณ 2549

แผนยุทธศาสตร์กรมสรรพากร

วิสัยทัศน์ ระบบงานมาตรฐานสากล เพื่อบริการประชาชน และเก็บภาษีทั่วถึง เป็นธรรม

- พันธกิจ
- 1.จัดเก็บภาษีอากรให้ได้ตามประมาณการ
 - 2.ให้บริการและสร้างความสมัครใจในการเสียภาษี
 - 3.เสนอแนะการใช้นโยบายทางภาษีอากรอย่างทั่วถึง เป็นธรรม สามารถใช้เป็นกลไกในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการแข่งขันของประเทศต่อกระทรวงการคลัง

ประเด็นยุทธศาสตร์ หน่วยงาน สำนักงานสรรพากรภาค 3 (สภ.3)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม
					ให้ภาคเอกชนและประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอแนะข้อคิดเห็นโดยผ่านช่องทางต่าง ๆ
			จำนวนผู้เสียภาษีรายใหม่ที่เพิ่มขึ้นระดับความพึงพอใจ	สส.ใน สภ.3 แบบสอบถาม 1,000 แบบ	3.1 แผนสำรวจและติดตามผู้อยู่นอกระบบภาษีสำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา (สส.) **3.2 โครงการสำรวจความพึงพอใจผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อหามาตรการจูงใจ หรือสร้างความสมัครใจในการเสียภาษีให้ถูกต้อง (ใช้งบประมาณ)
			จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการภายในระยะเวลาที่กรมกำหนด	1 ระบบ ตามที่กรมกำหนด	3.3 เปิด E-mail ให้ภาคเอกชนและประชาชนเสนอแนะ ข้อคิดเห็น ผ่านทาง เว็บไซต์ สภ.3
			ระยะเวลาให้บริการลดลง	ตามที่กรมกำหนด	4. การปรับปรุงมาตรการภาษีเพื่อสังคมและการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ 4.1 แผนการคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่มแก่ผู้ส่งออกให้รวดเร็ว และถูกต้อง 4.2 แผนการคืนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา 4.3 แผนการคืนภาษีเงินได้นิติบุคคล 5. การปรับปรุงระบบการให้บริการและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เสียภาษี

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานสรรพากรภาค 3 ประจำปีงบประมาณ 2549

แผนยุทธศาสตร์กรมสรรพากร

วิสัยทัศน์ ระบบงานมาตรฐานสากล เพื่อบริการประชาชน และเก็บภาษีทั่วถึง เป็นธรรม

- พันธกิจ
- 1.จัดเก็บภาษีอากรให้ได้ตามประมาณการ
 - 2.ให้บริการและสร้างความสมัครใจในการเสียภาษี
 - 3.เสนอแนะการใช้นโยบายทางภาษีอากรอย่างทั่วถึง เป็นธรรม สามารถใช้เป็นกลไกในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการแข่งขันของประเทศต่อกระทรวงการคลัง

ประเด็นยุทธศาสตร์ สำนักงาน สำนักรงานสรรพากรภาค 3 (สภ.3)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม
					5.1 การให้บริการรับจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีธุรกิจเฉพาะ 5.2 การให้บริการเลขประจำตัวผู้เสียภาษีเงินได้นิติบุคคล 5.3 การบริการข้อมูลข่าวสารทางราชการ
			จำนวนรายที่เพิ่มขึ้น ของผู้เสียภาษีที่ยื่น แบบผ่าน Internet	จำนวนผู้เสียภาษี ที่ยื่นแบบทาง Internet	5.4 การให้บริการชำระค่าธรรมเนียมในการจัดแบบ และเบ็ดเสร็จ ณ จุดบริการจุดเดียว (One Stop Service) **5.5 การปรับปรุงสถานที่โดยยึดความสะดวกของผู้รับบริการ (ใช้งบประมาณ) 6. การประชาสัมพันธ์/รณรงค์ให้ผู้เสียภาษีเข้าสู่ระบบ และเสียภาษีอย่างถูกต้อง **6.1 การประชาสัมพันธ์การให้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษี - การประชาสัมพันธ์การให้บริการยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ต (ใช้งบประมาณ) - การประชาสัมพันธ์การยื่นแบบฯ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายด้วยสื่อคอมพิวเตอร์ - การอบรมเจ้าหน้าที่ Marketing man - การสัมมนาผู้ประกอบการเป้าหมายที่มีแนวโน้มยื่นผ่าน Internet

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานสรรพากรภาค 3 ประจำปีงบประมาณ 2549

แผนยุทธศาสตร์กรมสรรพากร

วิสัยทัศน์ ระบบงานมาตรฐานสากล เพื่อบริการประชาชน และเก็บภาษีทั่วถึง เป็นธรรม

- พันธกิจ
- 1.จัดเก็บภาษีอากรให้ได้ตามประมาณการ
 - 2.ให้บริการและสร้างความสมัครใจในการเสียภาษี
 - 3.เสนอแนะการใช้นโยบายทางภาษีอากรอย่างทั่วถึง เป็นธรรม สามารถใช้เป็นกลไกในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการแข่งขันของประเทศต่อกระทรวงการคลัง

ประเด็นยุทธศาสตร์ หน่วยงาน สำนักงานสรรพากรภาค 3 (สภ.3)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม
					- การตั้งบูธประชาสัมพันธ์บริเวณห้างสรรพสินค้า แหล่งชุมชน และสถานประกอบการเป้าหมาย - การประชาสัมพันธ์ Internet corner ณ สส. , สท. และ สภ.3
			จำนวนผู้เสียภาษีที่ได้รับข่าวสาร	กลุ่มเป้าหมาย	**6.2 โครงการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารให้ผู้เสียภาษี (ใช้งบประมาณ) - เอกสารเผยแพร่กรมสรรพากรไปยังกลุ่มเป้าหมาย - การประชาสัมพันธ์ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ - จัดศูนย์แนะนำผู้เสียภาษีประจำ สภ./สท./สส.
			จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ	สถาบันการศึกษาเป้าหมาย	6.3 โครงการสร้างจิตสำนึกในการเสียภาษีให้แก่เยาวชน
			ตัวชี้ผลการปฏิบัติงานระดับบุคคล	เจ้าหน้าที่ทุกคนในสังกัด สภ.3	7. ใช้ Balanced scorecard (BSC)กับการทำงาน 7.1 การกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานระดับบุคคล 7.1 การบริหารจัดการโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Result Based Management)
			หน่วยงานมีการ	ทุกหน่วยงานใน	8. ใช้ระบบการควบคุมภายใน

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานสรรพากรภาค 3 ประจำปีงบประมาณ 2549

แผนยุทธศาสตร์กรมสรรพากร

วิสัยทัศน์ ระบบงานมาตรฐานสากล เพื่อบริการประชาชน และเก็บภาษีทั่วถึง เป็นธรรม

- พันธกิจ
- 1.จัดเก็บภาษีอากรให้ได้ตามประมาณการ
 - 2.ให้บริการและสร้างความสมัครใจในการเสียภาษี
 - 3.เสนอแนะการใช้นโยบายทางภาษีอากรอย่างทั่วถึง เป็นธรรม สามารถใช้เป็นกลไกในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการแข่งขันของประเทศต่อกระทรวงการคลัง

ประเด็นยุทธศาสตร์ หน่วยงาน สำนักงานสรรพากรภาค 3 (สภ.3)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม
			ติดตามด้วยระบบควบคุมภายใน	สังกัด สภ.3	8.1 นำระบบควบคุมภายในตามมาตรฐานการควบคุมภายในของคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินกำหนด มาใช้ในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน 8.2 พัฒนาและนำโปรแกรมการควบคุมการปฏิบัติงาน มาใช้ในการบริหารงาน
3. มุ่งสู่การเป็นองค์กรเชิงวิชาการ	1. เป็นองค์กรเชิงวิทยาการ 2. บุคลากรมีคุณภาพและจริยธรรม	1. เพิ่มมูลค่าบุคลากรด้านฐานความรู้	จำนวน e-Learning บนเว็บไซต์ สภ.3 จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการ จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมที่ได้ดำเนินการ จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	2 หลักสูตร 10 องค์กรความรู้ 21 หลักสูตร 5 หลักสูตร	1. พัฒนาอุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย **1.1 การจัดทำ e-Learning ให้แก่เจ้าหน้าที่ (ใช้งบประมาณ) - การอบรมเพื่อการใช้งานของเจ้าหน้าที่ในทีมกำกับดูแล - Balanced scorecard 2. พัฒนา/สร้างระบบบริหารความรู้ขององค์กรและความรู้หรือวิทยาการใหม่ ๆ 2.1 โครงการพัฒนาการเรียนรู้จากวิธีการแนวทางที่ปฏิบัติได้ผลสำเร็จมาแล้ว **2.2 โครงการพัฒนาบุคลากรในสังกัด สภ.3 (ใช้งบประมาณ) **2.3 โครงการสอนงาน(Coaching) เจ้าหน้าที่

แผนยุทธศาสตร์กรมสรรพากร

วิสัยทัศน์ ระบบงานมาตรฐานสากล เพื่อบริการประชาชน และเก็บภาษีทั่วถึง เป็นธรรม

- พันธกิจ
- 1.จัดเก็บภาษีอากรให้ได้ตามประมาณการ
 - 2.ให้บริการและสร้างความสมัครใจในการเสียภาษี
 - 3.เสนอแนะการใช้นโยบายทางภาษีอากรอย่างทั่วถึง เป็นธรรม สามารถใช้เป็นกลไกในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการแข่งขันของประเทศต่อกระทรวงการคลัง

ประเด็นยุทธศาสตร์ หน่วยงาน สำนักงานสรรพากรภาค 3 (สภ.3)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม
			จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ทาง e-Learning จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	ทุก e-Learning ของกรมสรรพากร 20 คน	โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม **2.4 โครงการสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่เข้าเรียน e-Learning ของกรมสรรพากร **2.5 โครงการสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่เข้ารับการอบรมสัมมนา จากสถาบันภายนอกกรมสรรพากร (ใช้งบประมาณ)
			จำนวนผู้เข้ารับการอบรม จำนวนผู้เข้าเรียนทาง e-Learning	20 คน 20 คน	3. พัฒนาบุคลากรในรูปแบบส่งไปเข้ารับการศึกษาคือ ฝึกอบรมในสถานศึกษาหรือสถานฝึกอบรมวิชาชีพของ ทางราชการ ทั้งในและต่างประเทศนำ Competency มาใช้ ในการบริหารงานบุคคล **3.1 โครงการสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่เข้ารับการศึกษาคือ หรือฝึกอบรมอย่างมืออาชีพ (ใช้งบประมาณ) **3.2 โครงการสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่เข้าเรียนทาง e-Learning จากสถาบันมืออาชีพ (ใช้งบประมาณ)

แผนยุทธศาสตร์กรมสรรพากร

วิสัยทัศน์ ระบบงานมาตรฐานสากล เพื่อบริการประชาชน และเก็บภาษีทั่วถึง เป็นธรรม

- พันธกิจ
- 1.จัดเก็บภาษีอากรให้ได้ตามประมาณการ
 - 2.ให้บริการและสร้างความสมัครใจในการเสียภาษี
 - 3.เสนอแนะการใช้นโยบายทางภาษีอากรอย่างทั่วถึง เป็นธรรม สามารถใช้เป็นกลไกในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการแข่งขันของประเทศต่อกระทรวงการคลัง

ประเด็นยุทธศาสตร์ หน่วยงาน สำนักงานสรรพากรภาค 3 (สภ.3)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม